	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA **SISTEMA INTEGRADO DE GESTION**	**Código:** **FOR-MC-023**
		Versión: 05
	PROCESO **MEJORAMIENTO CONTINUO**	**Pág. 1 de 6**
	ACTA DE REUNION	**Vigente desde:** 25/06/2024

ACTA No.	**3**	**FECHA:**	**DD**	**MM**	**AA**	**HORA:**	**9:00 AM**
			17	**03**	**2025**		

OBJETIVO DE LA REUNION:	PRIMERA MESA DE TRABAJO SECRETARIA DECULTURA Y TURISMO
LUGAR:	Sala de Juntas Dirección de Turismo
REDACTADA POR:	Monica Alejandra Tapiero

ASISTENTES:		
NOMBRES Y APELLIDOS	**CARGO**	**DEPENDENCIA**
CARLOS SALAZAR	Profesional Especializado	Universidad de Ibagué
MONICA ALEJANDRA TAPIERO	Contratista	Secretaria de Planeación y Dirección TIC
ANDREW VELEZ	Profesional Especializado	Secretaria de Planeación y Dirección TIC
JENNIFER HERNANDEZ	Directora de Turismo	Secretaria de Cultura y Turismo
MAURICIO GARCIA ALONSO	Contratista	Secretaria de Cultura y Turismo
LAURA VALENTINA RODRIGUEZ	Contratista	Secretaria de Cultura y Turismo

AUSENTES:		
NOMBRES Y APELLIDOS	**CARGO**	**DEPENDENCIA**
ND	ND	ND

ORDEN DEL DIA:
1. Bienvenida a los asistentes a la reunión 2. Acompañamiento en el diligenciamiento de los instrumentos: Componentes técnicos y matriz de indicadores, a la secretaria Interior (Dirección de Derechos Humanos) 3. Compromisos y Tareas

DESARROLLO DE LA REUNION:

1. Andrew Giuseppe Vélez dio la bienvenida a los asistentes e inició la sesión de trabajo.

2. Acompañamiento en el diligenciamiento de los instrumentos:

Mauricio explica que se trabajó con base a los indicadores de cumplimiento de metas, políticas públicas, expone los **indicadores clave** que se utilizarán en el **Observatorio de Turismo**. Su enfoque está en definir cuáles son los datos más relevantes para medir la actividad turística en el Tolima y cómo se pueden estructurar dentro del sistema de información del departamento.
Durante su exposición, resalta la necesidad de establecer **indicadores cuantificables y medibles**, con una periodicidad clara (trimestral, anual o por eventos específicos). Además, menciona que algunos indicadores deben obtenerse de fuentes **primarias** (encuestas, reportes propios) y otros de **fuentes secundarias** (DANE, Migración Colombia, Cámara de Comercio, gremios turísticos).
Entre los temas abordados, destacan:

1. **Tasa de ocupación hotelera**: Relación entre habitaciones ocupadas y disponibles en un periodo determinado.
2. **Número de turistas internacionales y nacionales**: Datos obtenidos de terminales de transporte, aeropuertos y registros de alojamiento.
3. **Gasto promedio por turista**: Evaluación del impacto económico del turismo en la región.
4. **Conectividad y transporte**: Análisis de rutas aéreas y terrestres disponibles para los visitantes.
5. **Impacto de eventos turísticos**: Medición de cómo festividades y ferias afectan la afluencia turística y la economía local.
6. **Participación del turismo en el PIB**: Estimación del aporte del sector al desarrollo económico del departamento.
7. **Percepción de seguridad por parte de los turistas**: Evaluaciones sobre la confianza y bienestar de los visitantes en el destino.

Mauricio también enfatiza la importancia de que el **Observatorio cuente con una plataforma tecnológica** que permita visualizar la información de manera accesible para tomadores de decisiones, el sector privado y la ciudadanía en general.

intervención de Carlos sobre el diligenciamiento de los indicadores que presentó Mauricio:

1. **Claridad en los indicadores**: Carlos enfatiza la importancia de definir claramente los indicadores y sus fuentes de información para asegurar su precisión y utilidad en la toma de decisiones.
2. **Priorización de indicadores**: Sugiere que algunos indicadores deben ser priorizados según su relevancia para la planificación y monitoreo del sector turismo, diferenciando entre indicadores coyunturales (eventos específicos) y estructurales (estadísticas generales).
3. **Fuente de información**: Expone la necesidad de validar si los datos provienen de fuentes primarias (encuestas directas) o secundarias (informes existentes), y sugiere un enfoque mixto para mejorar la precisión.
4. **Periodicidad y actualización**: Indica que algunos indicadores pueden requerir actualizaciones trimestrales, mientras que otros podrían depender de eventos específicos o reportes anuales.
5. **Estandarización del formato**: Resalta la necesidad de un formato unificado para presentar los indicadores dentro del Observatorio, permitiendo la comparabilidad y continuidad en el tiempo.
6. **Plataforma tecnológica**: Menciona que los indicadores deben ser accesibles a través de una plataforma digital dentro del sistema de información del Tolima, con datos visualizables en mapas y gráficos.

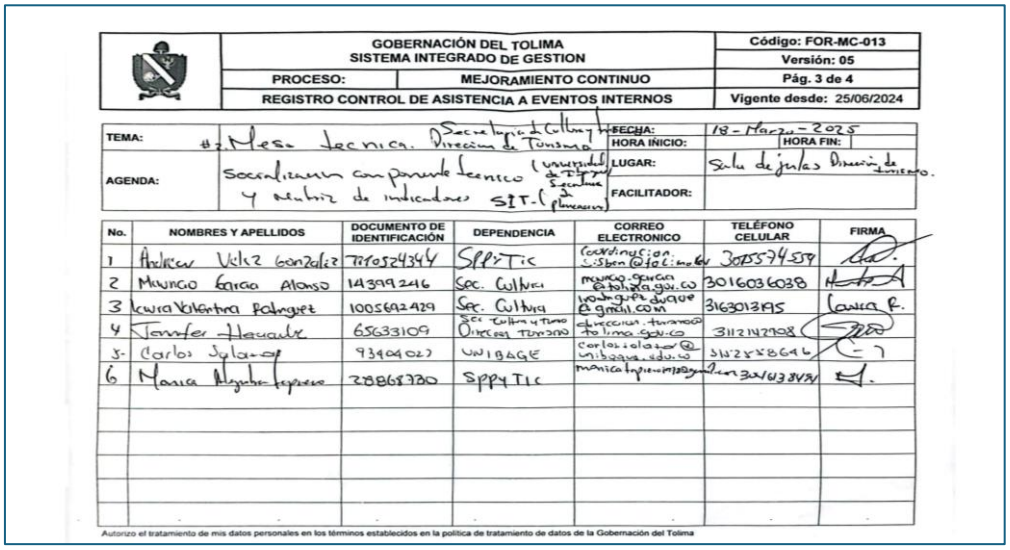
Dra Jennifer interviene con los siguientes puntos:

1. **Fuentes de información secundaria**: Jennifer menciona que existen varias páginas que recopilan datos sobre turismo, como el **Portal de Información Turística de Colombia (PorTuColombia)** y bases de datos del **DANE**.
2. **Actualización y confiabilidad**: Expresa preocupación porque algunas fuentes no siempre están actualizadas, lo que puede generar discrepancias en los datos. Sugiere validar la información antes de su uso en el Observatorio.
3. **Cruzamiento de datos**: Destaca la importancia de cruzar información de diferentes fuentes para obtener una visión más completa, mencionando que algunas estadísticas pueden no reflejar la realidad completa del turismo en la región.
4. **Estandarización**: Propone que se incluya una metodología clara para seleccionar y utilizar fuentes secundarias dentro del Observatorio, asegurando coherencia y precisión en los reportes.

- En conclusión se presenta los siguientes aspecto a tener en cuenta
- **Necesidad de estructurar y priorizar indicadores**
  Se identificaron múltiples indicadores para medir el desempeño del turismo en el Tolima. Sin embargo, es clave **priorizar los más relevantes**, asegurando que sean medibles y comparables en el tiempo.
- **Uso de fuentes primarias y secundarias**
  Los datos provendrán tanto de **fuentes primarias** (encuestas, registros directos de alojamientos y visitantes) como de **fuentes secundarias** (DANE, Migración Colombia, Cámara de Comercio, gremios turísticos). Se deben validar y cruzar estas fuentes para garantizar precisión.
- **Implementación de una plataforma tecnológica**
  El Observatorio de Turismo debe estar integrado en una plataforma digital dentro del **Sistema de Información del Tolima**, permitiendo visualizar estadísticas a través de mapas y gráficos interactivos.
- **Requerimiento de un equipo técnico especializado**
  Para el éxito del Observatorio, se necesita al menos **una persona encargada exclusivamente** de su operación y análisis de datos. También se sugiere colaboración con universidades y expertos en estadística.
- **Monitoreo y actualización periódica**
  Los indicadores deben actualizarse con **frecuencia trimestral, anual o por evento específico**, permitiendo un análisis continuo del comportamiento turístico.
- **Importancia del Observatorio en la toma de decisiones**
  Los datos recopilados permitirán a la **Gobernación, alcaldías y empresarios turísticos** tomar decisiones informadas sobre inversión, promoción y desarrollo del sector.
- **Continuidad y sostenibilidad del proyecto**
  Para garantizar su éxito a largo plazo, el Observatorio debe contar con un **presupuesto estable**, una estructura de gobernanza definida y mecanismos para evitar su discontinuidad en futuros gobiernos.

COMPROMISOS Y TAREAS			
COMPROMISOS Y TAREAS	**RESPONSABLE**	**PLAZO CUMPLIMIENTO**	**OBSERVACIONES**
Resultado de la fase 0 diagnostico Universidad de Ibagué, Secretaria de Planeación Prospectiva y Tic	CARLOS SALAZAR		

A continuación, se anexa registro de asistencia y registro fotográfico



GOBERNACIÓN DEL TOLIMA
SISTEMA INTEGRADO DE GESTION

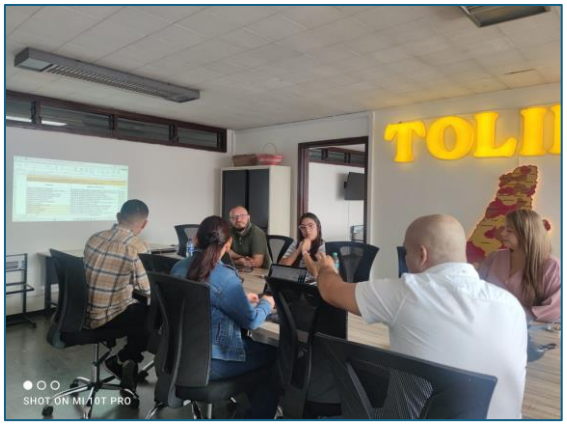
PROCESO:	MEJORAMIENTO CONTINUO
REGISTRO CONTROL DE ASISTENCIA A EVENTOS INTERNOS	

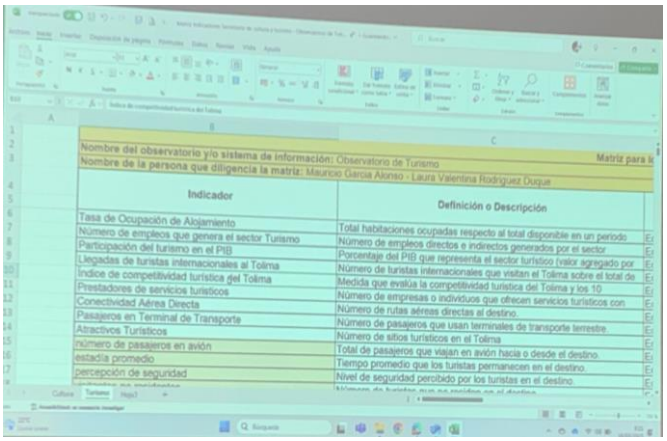
Código: FOR-MC-013 | Versión: 05 | Pág. 3 de 4 | Vigente desde: 25/06/2024

TEMA: #2 Mesa tecnica. Secretaria de Cultura y Direccion de Turismo
FECHA: 18 - Marzo - 2025
HORA INICIO: HORA FIN:
AGENDA: Socializacion componente tecnico (universidad de Ibague Secretaria de Planeacion) y matriz de indicadores SIT-(
LUGAR: Sala de juntas Direccion de turismo.
FACILITADOR:

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN	DEPENDENCIA	CORREO ELECTRONICO	TELÉFONO CELULAR	FIRMA
1	Andrea Vela Gonzalez	1105624344	SPPTic	Coordinacion.sisben@tolima.gov	3005574559	
2	Mauricio Garcia Alonso	14399246	Sec. Cultura	mauricio.garcia@tolima.gov.co	3016036038	
3	Laura Valentina Rodriguez	1005692429	Sec. Cultura	laura.gr.duque@gmail.com	3163013895	
4	Jennifer Hernandez	65633109	Sec. Cultura y Turismo Direccion Turismo	direccion.turismo@tolima.gov.co	3112142708	
5	Carlos Salazar	93909027	UNIBAGE	carlos.salazar@unibague.edu.co	316 2 X 8 6 9 6	
6	Monica Higuera Espinosa	28868780	SPPyTIC	monica.higuera@tolima.gov.co	3216438458	

Autorizo el tratamiento de mis datos personales en los términos establecidos en la política de tratamiento de datos de la Gobernación del Tolima





Nombre del observatorio y/o sistema de información: Observatorio de Turismo
Nombre de la persona que diligencia la matriz: Mauricio Garcia Alonso - Laura Valentina Rodriguez Duque

Indicador	Definición o Descripción
Tasa de Ocupación de Alojamiento	Total habitaciones ocupadas respecto al total disponible en un periodo
Número de empleos que genera el sector Turismo	Número de empleos directos e indirectos generados por el sector
Participación del turismo en el PIB	Porcentaje del PIB que representa el sector turístico (valor agregado por
Llegadas de turistas internacionales al Tolima	Número de turistas internacionales que visitan el Tolima sobre el total de
Indice de competitividad turística del Tolima	Medida que evalúa la competitividad turística del Tolima y los 10
Prestadores de servicios turísticos	Número de empresas o individuos que ofrecen servicios turísticos con
Conectividad Aérea Directa	Número de rutas aéreas directas al destino.
Pasajeros en Terminal de Transporte	Número de pasajeros que usan terminales de transporte terrestre.
Atractivos Turísticos	Número de sitios turísticos en el Tolima
número de pasajeros en avión	Total de pasajeros que viajan en avión hacia o desde el destino.
estadía promedio	Tiempo promedio que los turistas permanecen en el destino.
percepción de seguridad	Nivel de seguridad percibido por los turistas en el destino.